



Bearbeiter: Kathrin Rospek
Datei: einl_auftakt_48H_190131
Datum: 19.12.2018

48 Stunden Fläming 2019 – Das Erlebniswochenende

Lieber Fläming-Akteur,

gemeinsam mit Ihnen und dem Verkehrsverbund Berlin Brandenburg (VBB) möchten wir zum 13. Mal das **touristische Angebot „48 Stunden Fläming“** gestalten.

Ein ganzes Wochenende (**7. und 8. September 2019**) können interessierte Besucher aus nah und fern zwischen 9:30 und 18 Uhr den Hohen Fläming auf einer kostenfreien Busrundtour individuell erkunden. In diesem Jahr soll die Route vom Bahnhof Bad Belzig ausgehend über Borne, Wiesenburg, Reetz, Görzke, Schmerwitz und Lübnitz führen.

Die Busse fahren im Halbstundentakt. An diesen zwei Tagen sollen deshalb in vielen beteiligten Dörfern und Städten verschiedene Aktionen und Veranstaltungen durchgeführt werden. Möglichst viele touristische und öffentliche Einrichtungen wie Ausstellungen, Museen und Kirchen sollen zugänglich sein. Der Flämingmarkt in Görzke wird u. a. die Möglichkeit bieten, regionale Produkte zu kaufen. Die beteiligten Orte (siehe Routenvorschlag im Anhang) werden durch eine regelmäßige **fachkundig begleitete Busrundtour** verbunden. So verschafft „48 Stunden Fläming“ dem Besucher ein unvergessliches Erlebnis und animiert ihn zum Wiederkommen.

Die Aktion lebt vom Mitmachen vieler Menschen, Unternehmen und Einrichtungen in unserer Region. Wir möchten Sie deshalb auf einem Treffen über die Rahmenbedingungen informieren und gemeinsam mit Ihnen weitere Aktivitäten entwickeln und abstimmen. Wir empfehlen Ihnen, im Vorfeld der Veranstaltung innerhalb Ihres Vereins bzw. Ihrer Gemeinde über die Möglichkeit einer Mitwirkung zu beraten, um dann konkrete Vorschläge unterbreiten zu können.

Wir laden Sie herzlich am Donnerstag, den 31.01.2019 von 17:30 bis gegen 19:00 Uhr in den Kulturraum der Gemeinde (Quergebäude), Schloßstr. 1, 14827 Wiesenburg/Mark ein und bitten um Rückmeldung bis zum 23.01.2019 (siehe Anlage).

Mit freundlichen Grüßen

Heiko Bansen
LAG Fläming – Havel
Regionalmanager

Anlage